



Die grau GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen, das seit über 30 Jahren dafür sorgt, dass es Hunden und Katzen sehr lange sehr gut geht. Mit seinen hochwertigen und natürlichen Ergänzungsfuttermitteln, Nass- und Trockennahrungen hilft das Unternehmen aus Isselburg Besitzern in ganz Europa, die individuellen Bedürfnisse ihrer Tiere bestmöglich zu erfüllen.

Seit Jahren vertreibt die grau GmbH ihre Produkte auch über den eigenen Online-Shop. Dazu nutzte das Unternehmen einen OXID-Shop, der jedoch nicht mehr zeitgemäß war und den heutigen Anforderungen durch den Benutzer nicht mehr entsprach. Auch die Schnittstellensoftware zwischen dem verwendeten Warenwirtschaftssystem Sage 100 und dem Webshop war veraltet und nicht sonderlich benutzerfreundlich.

Nach einer detaillierten Analyse der infrage kommenden Produkte, entschied sich die grau GmbH für eine Software, die deutlich benutzerfreundlicher ist und im Online-Bereich signifikante Wachstums- und Entwicklungs-Möglichkeiten verspricht.

Als beste Lösung erwies sich eine Kombination aus Shopware als Shopsystem mit dem „maniacSeller“ zur Realisierung der Anbindung an die Sage 100.

Shopware bietet eine überaus nutzerfreundliche Shop-Umgebung mit der die grau GmbH neben einer guten Produktpräsentation viele Möglichkeiten für ein effizientes Marketing erhält.

Die Anbindung von Shopware an Sage 100 mit "maniacSeller" hat den Mitarbeitern die Arbeit deutlich erleichtert. Die Bedienung ist nun deutlich einfacher und hat viele Funktionen, die das Online-Geschäft effektiver ablaufen lassen. Das gesamte Projekt wurde dabei in nur drei Monaten realisiert. Mit der "**maniacSeller**"-Schnittstelle zwischen Sage 100 und Shopware wurde die gesamte Produktpalette in nur wenig Tagen neu aufgebaut und übertragen.

"Der Einsatz der Schnittstelle "maniacSeller" ist der erste Schritt zu einer Online-Shop-Umgebung mit der wir schneller und besser arbeiten können. Dank der einfachen Bedienung können wir neue Produkte mit allen Informationen aus Sage 100 schnell online bringen und aktualisieren. Darüber hinaus spart ein schneller Import von Bestellungen in Sage 100 Zeit und gibt uns die Möglichkeit, weiter zu wachsen. Nicht nur innerhalb Deutschlands, sondern weltweit."

Sagt Vincent Bourgonje E-Commerce Projektleiter der grau GmbH.

Die grau GmbH ist mit dem neuen Shop und der „maniacSeller“ Schnittstelle bestens für die Herausforderungen und den hohen Anspruch an ein modernes und erfolgreiches Online-Business gerüstet.